



Le Phare des Alfranchi(e)s



Beacon of the Freed



Rapport d'activités 2017

TABLE DES MATIÈRES

<u>MOT DE LA PRÉSIDENTE</u>	3
<u>MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION</u>	4
<u>MEMBRES DE L'ORGANISME</u>	4
<u>PRÉSENTATION DE L'ORGANISME</u>	7
<u>NOS RÉALISATIONS 2017</u>	8
SENSIBILISATION DES ACTEURS-CLÉS : ÉLUS, ORGANISMES PUBLICS ET PRIVÉS	8
SENSIBILISATION/ÉDUCATION GRAND PUBLIC	8
FORMATION	13
CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION/À LA CRÉATION DE SERVICES	13
POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DES CONNAISSANCES SUR LA PROBLÉMATIQUE	13
<u>FAITS SAILLANTS 2017</u>	14
<u>RESSOURCES HUMAINES (AU 31 DÉCEMBRE 2017)</u>	14
<u>PERSPECTIVES 2018</u>	15
<u>LA CONCERTATION</u>	16
<u>PARTENARIATS 2017</u>	16
<u>NOS DONATEURS</u>	16
<u>APERÇU REVENUS ET DÉPENSES</u>	17
<u>PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2018</u>	18
<u>REVUE DE PRESSE</u>	19

Mot de la Présidente

L'an dernier, à pareille période, je prenais ces quelques lignes pour répondre à la question POURQUOI? Je profitais de la fin de notre première année d'existence pour faire le bilan d'une année riche en accomplissements pour notre jeune organisme qu'est le Phare, tout en relatant les nombreuses raisons pour lesquelles nous devons poursuivre notre travail ensemble et ainsi aspirer à une société qui comprend et répond à la traite de personnes comme il se doit, c'est à dire en prévention, en protection et en poursuite, le tout globalement et de façon cohérente entre les partenaires impliqués.

Cette année, précieux-ses members, alliés et partenaires, permettez-moi de vous expliquer ce que notre seconde année m'a permis de consolider: le COMMENT? Comment parviendrons-nous à agir efficacement dans un milieu qui conjugue intérêts, valeurs et opinions parfois opposés? Comment répondrons-nous efficacement à cette problématique à la fois vaste et complexe, que nous refusons de circonscrire géographiquement, selon ses victimes ou ses manifestations?

L'année 2017 en a été une d'approfondissement de ces questions. En plus de travailler en amont par le biais de deux campagnes de sensibilisation, *Acheter du sexe, ce n'est pas un jeu* et *Dévoilons l'invisible*, nous avons concentré la plupart de nos efforts au développement de programmes innovateurs et de partenariats stratégiques de façon à optimiser le déploiement imminent de nos projets. La réflexion sur ce COMMENT? s'est simplement inscrite dans notre fonctionnement naturel, soit de travailler ensemble dans un but commun et en misant sur une perspective globale de l'enjeu. Nous en sommes donc venus à circonscrire notre façon de concilier des intérêts qui semblent à première vue inconciliables. Nos assises sont solides: une approche, une vision qui parvient à jongler entre les défis structureaux, les positions divergentes, et la pierre angulaire: les besoins en matière d'aide aux victimes. Tout cela dans un but clair de diminuer l'ampleur de la traite de personnes au Québec et de répondre à la problématique en bonifiant l'offre de services.

Le Québec a la chance de pouvoir compter sur plusieurs organismes compétents et nécessaires pour offrir soutien et accompagnement aux populations vulnérables. En comblant des lacunes identifiées dans le réseau, notamment grâce à un travail concerté et une collaboration constante avec ses partenaires communautaires et institutionnels, le Phare deviendra un pilier en matière de développement de programmes efficaces aux résultats tangibles et remplira efficacement son rôle. Force est de croire que 2018 nous réserve déjà de beaux défis, dont celui de confirmer la place du Phare sur le plan de l'intervention directe par la mise en place de programmes novateurs pour le Québec.

Merci à chacun et chacune d'entre vous pour votre contribution!



Nathalie Khat
Présidente Le Phare des AffranchiEs

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

2017

Présidente	Nathalie Khat
Secrétaire	Thierry Joannette
Trésorier	Éric Lépine
Administratrice	Valérie Beaudin
Administrateur	Jean-François Charland
Administratrice	Annie Robert
Administratrice	Roxana Robin
Ancien membre	Pawel Swinarski

MEMBRES DE L'ORGANISME

En date du 31/12/2017

Valérie Beaudin
Jean-François Charland
Alexie Côté
Thierry Joannette
Myriam Joannette
Nathalie Khat
Noémie Lacombe
Éric Lépine
Virginie Riopel
Annie Robert
Roxana Robin
Philomène Sennechaël
Pawel Swinarski
Kirsten Zander



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2017 AVIS DE CONVOCATION

Le 12 mars 2018

Il nous fait plaisir de vous inviter à l'assemblée générale annuelle du Phare des AffranchiEs qui aura lieu :

**Mercredi, le 28 mars 2018 de 16h à 18h45
au 7378 rue Lajeunesse, Montréal
Local : 207**

L'assemblée générale annuelle constituera un moment privilégié pour faire le point sur l'année écoulée et partager nos analyses et perspectives pour l'année 2018. Vous trouverez ci-joint une proposition du déroulement.

Veuillez svp confirmer votre présence en écrivant à Nathalie Khat à l'adresse affranchies.freed@gmail.com, avant le 22 mars 2018.

Au plaisir de vous y voir!

Nathalie Khat
Présidente du Conseil d'administration



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Date: 28 mars 2018

Heure: 16h

Lieu: 7378 rue Lajeunesse, Montréal, Local 207

Ordre du Jour

1. Ouverture de l'Assemblée
2. Mot de la Présidente
3. Lecture et adoption de l'ordre du jour du 28 mars 2018
4. Lecture et adoption des comptes-rendus de l'AGA (5 avril 2017) et de l'AG extraordinaire (16 février 2018)
5. Admission des nouveaux membres
6. Présentation des états financiers 2017
7. Nomination d'un expert-comptable pour la mission d'examen de l'organisme pour l'année financière 2018
8. Approbation des actes et résolutions des administrateurs
9. Présentation et adoption du rapport d'activités 2017
10. Présentation des orientations et perspectives 2018-2019
11. Élection des administrateurs
12. Discussion entre les membres du CA et signatures des résolutions requises (10 minutes)
13. Varias
14. Clôture de l'assemblée

Présentation de l'organisme

Qui nous sommes

Notre organisme, créé en Octobre 2015, est un groupe mixte d'hommes et de femmes, administré par un conseil d'administration composé de sept personnes aux champs d'expertise variés.

Mis sur pied par Coleen Mackinnon en 2012, en tant que groupe portant le nom *Half the Sky Québec*, il souhaitait encourager le gouvernement provincial à mettre sur pied une politique de lutte contre la traite de personnes. Il changea ensuite son nom pour Les Affranchies. Le Phare des Affranchi(e)s succède à ce groupe en 2015 en élargissant sa mission et en devenant un organisme à but non lucratif.

Mission

Par nos actions concrètes et globales, nous conscientisons les gouvernements, les organismes et le public à la réalité de l'esclavage moderne afin qu'elle soit reconnue et que la lutte pour la contrer soit bien organisée et efficace. Nous développons des programmes selon les meilleures pratiques analysées, afin de combler les manques dans l'offre de services actuelle en réponse à la problématique.

Objectifs

- Faire de la lutte contre la traite de personnes une priorité, notamment dans les services, les programmes et les lois. Nous souhaitons que le gouvernement provincial mette sur pied une politique stratégique pour agir en prévention, protection et poursuite grâce à une approche axée sur les partenariats.
- Initier le débat social, prendre position et être un moteur de changement des causes individuelles et sociales sous-jacentes à la traite de personnes.
- Éduquer et sensibiliser la population québécoise à la réalité de la traite de personnes afin d'agir en amont pour mieux prévenir et protéger.
- Contribuer à l'amélioration des services en place, de même qu'à la création de nouveaux services et programmes.
- Mener des initiatives visant à bonifier les compétences et connaissances des acteurs du milieu.
- Contribuer, par la recherche, à approfondir les connaissances du milieu sur la problématique.

Nos actions visent:

- TOUTES les VICTIMES quel que soit leur genre, âge, religion, orientation sexuelle, origine ethnique, état civil, condition sociale ou autres caractéristiques;
- TOUTES les FORMES de traite de personnes (exploitation sexuelle, travail forcé, etc.);
- TOUS les TYPES de traite de personnes (interne et internationale).

Nos réalisations 2017

En 2017, plusieurs démarches ont été entamées dans un objectif d'**obtenir le financement** nécessaire au déploiement de nos programmes et au fonctionnement régulier de notre organisme.

Nous avons aussi décidé de mettre l'accent sur le **développement de partenariats à l'extérieur de Montréal**, notamment en Montérégie, à Laval, en Estrie et dans la région des Laurentides, confirmant par le fait même notre désir de répondre à la problématique de façon cohérente à travers le Québec.

Finalement, nous avons travaillé à préparer la **mise en œuvre de deux programmes** en particulier, soit le Programme de Prévention de la Récidive et celui destiné à outiller l'industrie touristique dans son rôle en matière de prévention, d'intervention et de lutte contre la traite de personnes. À ce titre, des partenariats se sont concrétisés et l'étude des différents modèles et pratiques s'est poursuivie.

Les prochaines pages expliquent plus en profondeur nos réalisations marquantes.

Sensibilisation des acteurs-clés : élus, organismes publics et privés

Cette année encore, nous avons rencontré des représentants politiques et d'organismes publics et privés. Une visite à Québec a eu lieu en mars 2017, nous permettant d'établir le contact avec plusieurs acteurs du milieu, dont le *Conseil du Statut de la Femme* et ce, en plus de ceux rencontrés en cours d'année.

Ajoutant aux rencontres avec les représentants d'élus provinciaux (PLQ, PQ et CAQ), nous avons poursuivi nos démarches pour élargir notre champ d'action en rencontrant des élus municipaux et fédéraux.

Sensibilisation/Éducation Grand Public

Campagne "Acheter du Sexe, n'est pas un jeu"

Financée par le *Secrétariat à la condition Féminine* dans le cadre de la *Stratégie gouvernementale pour prévenir et contrer les violences sexuelles 2016-2021*, cette campagne a été réalisée à l'occasion du Grand-Prix du Canada à Montréal en juin 2017.

L'objectif était clair : dénoncer la banalisation de l'exploitation sexuelle et faire comprendre aux clients ou clients potentiels de l'industrie du sexe que « Ce n'est pas parce qu'on ne voit pas les conséquences qu'elles n'existent pas. ».



L'approche adoptée pour ce faire était audacieuse et les moyens mis en place pour rejoindre notre public-cible, non conventionnels. Nous avons pu compter sur *Luminance Studio*, un partenaire de choix, pour réaliser une vidéo animée à l'apparence loufoque qui mettait en scène un animateur (proxénète) pour le *show* *Sexploitation*, ainsi que ses trois concurrents (victimes) : Asha, Simon et Sabrina. Des versions française et anglaise ont été réalisées. Malgré son apparence cynique la vidéo n'était pas drôle du tout et visait à rejoindre un public autrement difficile à atteindre par des messages de type moralisateur.

Nous avons donc choisi de diffuser la capsule uniquement sur les réseaux sociaux ainsi qu'avec un ciblage web varié et destiné notamment à rejoindre les personnes qui faisaient des recherches par mots-clés associés à l'industrie du sexe (voir ci-bas). Ces gens croyaient alors cliquer sur une annonce pour services sexuels ou une vidéo avec contenu pour adulte lorsqu'ils étaient dirigés vers la vidéo. Des sites et profils d'utilisateurs étaient également ciblés par ces divers moyens. Des bannières web attrayantes et confectionnées de façon à « attraper » ce même public étaient intégrées sur le web et

les utilisateurs avaient l'option de cliquer et ainsi être redirigé vers la vidéo. Il est d'ailleurs intéressant de noter que ce sont ces utilisateurs qui ont regardé la vidéo de façon plus soutenue, plus longtemps. Ceci nous permet de croire que nos méthodes, quoique peu conventionnelles, nous ont effectivement permis de rejoindre efficacement notre objectif.

La première phase de ciblage web, ainsi que le premier communiqué de presse ont été promus dans le cadre du Grand Prix, soit du 6 au 12 juin. Par la suite, la deuxième vague de promotion sur le web et le deuxième communiqué ont été diffusés dans la semaine qui précède le Prix de Formule E, soit du 24 au 30 juillet.

The collage includes several key elements:

- Search Engine Results:** Multiple listings for "Sexploitation" on YouTube, featuring titles like "Masseuse - Acheter du sexe - Ce n'est Pas un Jeu" and "Erotic Massage - Sexploitation - Buying Sexe Is Not a Game". Each listing includes a thumbnail, a URL, and a short description.
- Facebook Post:** A post from "Mtl Blog" dated July 27, 2017, with a scenic image of a city waterfront and the text: "This city is usually AMAZING during the summer time. Unfortunately, the weather really hasn't been on our side so far. We've had 8000 mm rain and cold weather, it's been honestly super depressing."
- Montreal Gazette Screenshot:** A news article titled "Anti-street gang police arrest seven in homicide, armed robbery probe" with a sub-headline "Police say they struck a blow to Montreal's network of street gangs Wednesday, arresting seven men for a litany of offences including homicide, armed robbery, arson, home intrusion and fraud."
- Cartoon Character:** A character in a suit holding a sign that says "Un nouveau jeu télé..." (A new TV show...).

La vidéo a été largement diffusée rejoignant la population de la façon détaillée ici :

Ciblage	Grand-Prix	Formule EPrix	Total
Facebook (+ de 10 secondes)	23 850 vues	16 374 vues	40 224 vues
YouTube (+ de 30 secondes)	12 338 vues	17 627 vues	29 965 vues
Total	36 188 vues	34 001 vues	70 189 vues
Display	159 854 impressions	186 184 impressions	346 038 impressions
Adwords	50 412 impressions	32 231 impressions	82 643 impressions
Total	210 266 impressions	218 415 impressions	428 681 impressions

Accompagnant la vidéo et dans un but de mousser la promotion sur Facebook, nous avons réalisé une BD. Nous encourageons les internautes à partager largement afin d'atteindre la cible prévue pour débloquer une case supplémentaire et ainsi continuer à suivre ce qui arrivait à l'animateur. La voici, entièrement divulguée :

SEXPLIATION

Nous voici de retour à l'émission **Sexploitation** !

Alors, qui selon vous aura reçu le plus de votes ce soir ?

Asha ?
Simon ?
Ou bien Sabrina ?
Écoutez les résultats !

Nous avons les résultats ! Le plus grand nombre de votes va àaaaa...

L'ANIMATEUR !!

FÉLicit...
QUOI ?!

J'étais ici pour me faire plein d'argent et quitter quand j'en avais assez...

C'est moins drôle quand on se retrouve de l'autre côté, hein !

Et qu'est-ce qui m'arrive maintenant ?

C'est simple, on inverse les rôles et on te fait jouer à ton propre jeu ! Prêt ?

C'est quoi ça ?!

LE JEU DES **CON-SÉ-QUEN-CES !!!**

Tu roules pour voir qui est la **victime** : ça peut être **n'importe qui** !
Et tu roules pour connaître les **conséquences** : ça peut être **n'importe quoi** !

Mais ce sont de vraies personnes que **JE** connais !

Précisément ! De **VRAIES** personnes qui subissent de **VRAIES** conséquences...

VICTIMES

- TOI-MÊME
- FRÈRE
- NIECE
- TANTE
- VOISIN
- AMIE
- MÈRE
- COUSINE
- FILLE
- NEVEU
- SŒUR
- COUSIN

CONSÉQUENCES

- MEINACES
- TORTURE
- CHANTAGE
- HOMICIDE
- TRAUMATISMES
- I.T.S.
- VIOL COLLECTIF
- BLESSURES PHYSIQUES
- ISOLEMENT
- HUMILIATION
- HARCELEMENT
- SÉQUESTRATION

Ce n'est pas parce que vous ne voyez pas les conséquences qu'elles n'existent pas.

Acheter du sexe, ce n'est pas un jeu.

le Phare des Affranchi(e)s
Division of the Food

Merci à toutes et tous pour votre support durant notre campagne !
Continuez à nous suivre, plus nous serons nombreux, plus le message sera fort !

Campagne "Dévoilons l'invisible"

Le 15 septembre 2017, en partenariat avec le CALACS de l'Ouest-de-l'Île, nous avons souligné la *Journée d'action contre les violences sexuelles faites aux femmes* avec notre exposition photo interactive « Dévoilons l'invisible ».

Celle-ci exposait six concepts, dont trois situations d'exploitation sexuelle. Les visiteurs voyaient d'abord la situation telle qu'elle est normalement visible et, suivant une manipulation ou action de leur part, étaient confrontés à la face invisible, dévoilée soudainement sous leurs yeux.

Les concepts ont été exposés simultanément à la **Place de la Gare de St-Jérôme** et au CEGEP Gérald Godin, dans l'**Ouest-de-l'Île de Montréal**. Au total, plus de 200 personnes ont pu être rejointes grâce à ces expositions.

Également, dans un objectif de diffuser plus largement la campagne, une vidéo de quelques minutes a été réalisée, exposant les concepts en plus de relater certains faits et chiffres révélateurs de l'ampleur de la violence sexuelle sur les femmes. Celle-ci a été diffusée via Facebook et a rejoint plus de 20 000 internautes.

Projet réalisé dans le cadre de la
Journée d'action contre
la violence sexuelle faite aux femmes



DÉVOILONS
L'INVISIBLE.

UNVEILING
THE INVISIBLE.



Le CALACS de l'Ouest-de-l'Île est un organisme féministe à but non lucratif qui lutte pour contraindre les agressions à caractère sexuel. Il offre des services aux femmes et des services de prévention auprès de la communauté.

www.calacsdeouestdele.com
514-484-2108

Par nos actions concrètes et globales, nous conscientisons les gouvernements, les organismes et le public à la réalité de l'environnement moderne afin qu'elle soit reconnue et que la lutte pour la contraindre soit bien organisée et efficace.

www.placedeaffidvite.com
514-291-4613

Nous tenons à remercier les bénévoles qui se sont impliqués dans le projet, de même que Simon Larocque Photographie.





DÉVOILONS
L'INVISIBLE



Grâce au travail de traduction de l'une de nos bénévoles, notre site internet offre désormais une version espagnole.

Nous pouvons ainsi rejoindre encore plus largement la population et une fois de plus, confirmer notre positionnement inclusif, cohérent et global face à l'enjeu.



Infolettre mensuelle



Depuis l'été 2017, nous diffusons mensuellement une infolettre dédiée à de l'information spécifique sur la traite de personnes : nouvelles de notre organisme, actualité, outils, ressources, évènements, mythes et réalités, etc.

Cette plateforme donne aussi l'occasion à nos bénévoles d'approfondir un sujet lié à la traite et de rédiger un article pour publication dans l'infolettre.

Formation

Formation Prévention Jeunesse Laval

Le Phare des AffranchiEs a eu la chance de prendre part à l'initiative de *Prévention Jeunesse Laval* qui a organisé deux journées entières de formation à l'intention d'organismes communautaires, afin d'aborder plusieurs facettes de l'exploitation sexuelle des mineurs. La formation que nous donnions s'intitulait « L'identification précoce : signes et mises en garde ». Sur les deux jours, environ 100 personnes ont reçu la formation.

Contribuer à l'amélioration/à la création de services

Agissons Ensemble

En 2017, nous avons poursuivi notre implication sur le comité de travail *Agissons Ensemble*. Cette initiative du *Y des Femmes de Montréal* aura permis au courant de l'année, la création d'un Plan d'action, d'un Protocole de Référenceement, d'un Guide des Ressources et d'une Grille de Facteurs de Risque/Facteurs de Protection.

Poursuivre le développement des connaissances sur la problématique

Grâce au travail de nos bénévoles, nous avons continué à développer les connaissances dans les domaines suivants :

- Exploitation sexuelle des garçons (ampleur du phénomène)
- Travail forcé
- Droit international en matière de traite de personnes
- Impact de la légalisation du Cannabis sur la problématique de la traite de personnes

Faits Saillants 2017

Apparitions Médias (voir Revue de presse)

Rencontres

Conseil d'administration et AGA : 5
Rencontres-événement des bénévoles : 4
Élus gouvernementaux: 8
Organismes communautaires/publics ou entreprises : 30
Rencontres de concertation: 13
Projets étudiants : 3
Formations : 2

Publications

Facebook
(Outils, actualité, campagnes de sensibilisation, information variée): 132

Ressources humaines (au 31 décembre 2017)

CA : Sept membres bénévoles

Présidente: Moyenne hebdomadaire de 20hrs.

Total : plus de 1000 heures.

Outre la coordination de la Campagne *Acheter du Sexe, ce n'est pas un jeu* et la formation *Prévention Jeunesse Laval*, le travail est effectué de façon entièrement bénévole.

Secrétaire: Moyenne hebdomadaire de 7hrs

Total : plus de 375 heures dont la grande majorité effectuée de façon bénévole.

Bénévoles:

Sept bénévoles au courant de l'année pour un total de 375heures.

Employé: Aucun

Formation

Chaque bénévole ou employé du Phare des AffranchiEs doit minimalement compléter la formation en ligne "Traite de personnes: le Canada n'est pas à l'abri" du Bureau de lutte contre la traite de personnes de la Colombie-Britannique" disponible au <http://www2.gov.bc.ca/gov/content/justice/criminal-justice/victims-of-crime/human-trafficking/human-trafficking-training-fr>

Départs au court de l'année:

Alexie Côté

Philomène Sennechael

(Étudiantes embauchées grâce à la mesure EEC de Services Canada - Été 2017)

Perspectives 2018

Axe Services

Suite à l'obtention du financement :

- démarrer l'élaboration du Programme de Prévention de la Récidive;
- développer l'approche de prévention, formation et intervention auprès de l'industrie touristique;
- embaucher une intervenante pour les établissements hôteliers et les taxis dans la région des Laurentides.

Axe Développement des connaissances

- Améliorer les connaissances et les données disponibles sur la situation du travail forcé au Québec.
- Améliorer les connaissances spécifiques à la problématique de l'exploitation sexuelle des garçons au Québec.

Axe Sensibilisation Grand Public

- Trouver un/une porte-parole pour donner un visage connu à l'organisme.
- Poursuivre la collaboration avec les différents médias afin d'augmenter les occasions d'aborder la traite de personnes de façon éducative pour le public.
- Si les ressources humaines le permettent, mettre sur pied des groupes étudiants dans quelques CEGEPS et universités. afin de former des agents multiplicateurs de sensibilisation à la problématique.
- Si les ressources le permettent, lancer une autre campagne de sensibilisation sur la traite de personnes.

Axe Sensibilisation organismes publics et privés

- Poursuivre les représentations auprès de diverses instances gouvernementales, communautaires et corporatives.
- Poursuivre le développement du réseau à l'extérieur du Grand-Montréal (Lanaudière, Laurentides, Estrie, Montérégie).

Axe Formation

- Développer le contenu de formations adaptées à l'industrie du tourisme (hôtels, transports, etc.).

Axe Administratif et Ressources humaines

- Recrutement d'unE stagiaire étudiantE en sexologie pour la période de septembre 2018 à avril 2019, à raison de 2 jours par semaine.
- Nous évaluons également d'autres options afin de favoriser l'accueil de stagiaires de différentes spécialisations dans le futur.
- À l'aide d'unE conseiller-ère, élaborer un plan de communication stratégique.
- Agrandir et consolider l'équipe de bénévoles de l'organisme.
- En fonction du financement octroyé, procéder à l'embauche de deux étudiants au courant de l'été 2018, l'un à titre de conseiller des communications et l'autre à titre d'adjointE administratif-ve.
- Évaluer la pertinence d'autres possibilités de concertation.
- Obtenir le numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance de l'ARC.
- Augmenter le financement de l'organisme, tant relativement à des projets spécifiques, que sur la base de notre mission.
- Voir à la bonne gestion financière de l'organisme.

La concertation

Le Phare des AffranchiEs considère que le travail en concertation est essentiel dans la poursuite des objectifs communs de lutte contre la traite de personnes.

À ce titre, nous sommes membre des organismes suivants:

- Coalition Québécoise contre la Traite de Personnes (coordonnée par le CATHII)
 - Membre du comité de coordination
- Comité Agissons Ensemble (coordonné par le Y des Femmes de Montréal)
- Femmes Autochtones du Québec

D'autres opportunités de concertation se concrétiseront en 2018.

Partenariats 2017

- Y des Femmes de Montréal
- CALACS de l'Ouest-de-l'Île
- Prévention Jeunesse Laval

Nos donateurs

Principaux partenaires financiers :



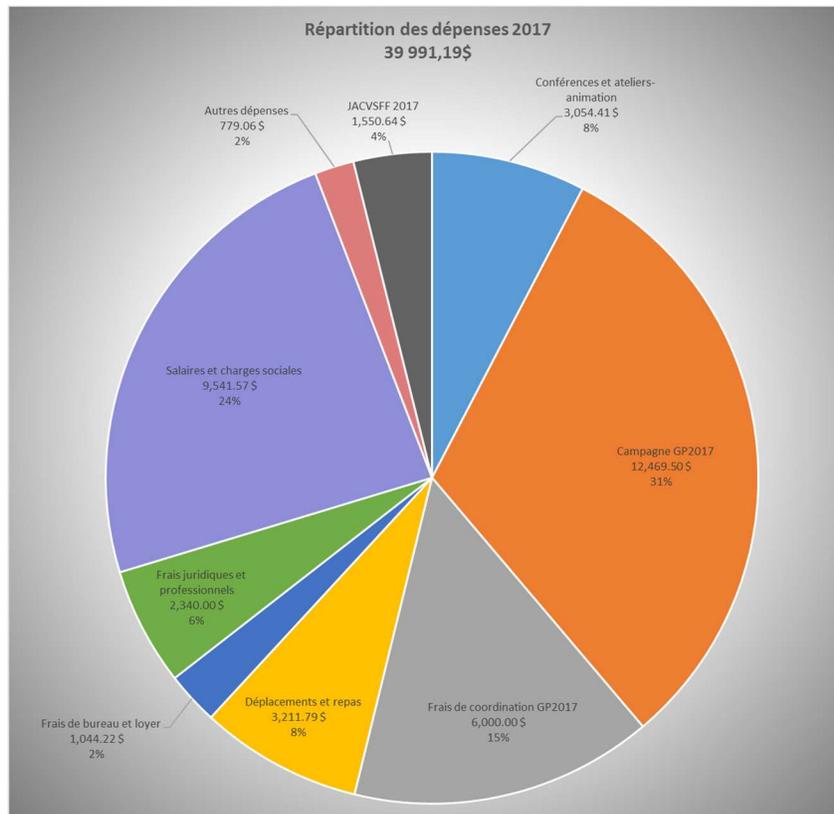
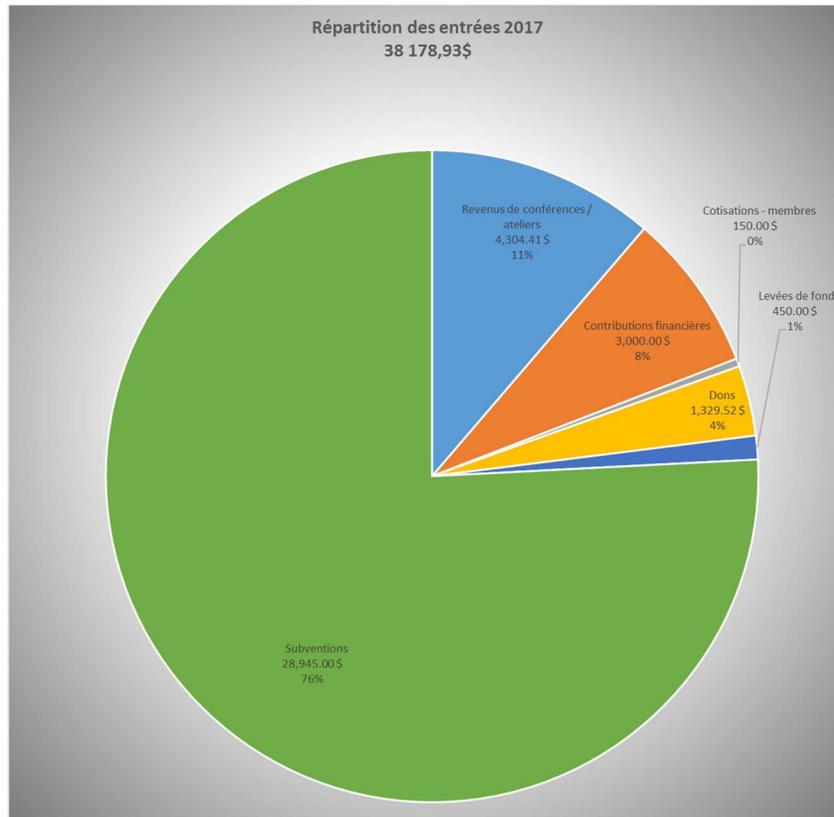
ÉluEs (contributions allant de 100\$ à 1000\$) :

Monsieur Gaétan Barette, madame Julie Boulet, monsieur Martin Coiteux, monsieur Rhéal Fortin, madame Carole Poirier, madame Kathleen Weil.

Dons en biens et services (Valeur allant de 500\$ à 5000\$) :

Luminance Studio, ODACI-T.

Aperçu Revenus et Dépenses



Prévisions budgétaires 2018

Le Phare des Affranchi(e)s PRÉVISION FINANCIÈRES janvier - décembre 2018

	Total
Revenus	
Revenus de conférences / ateliers	2 000,00 \$
Sous-total	2 000,00 \$
Autres revenus	
Contributions financières (représentants politiques)	2 000,00 \$
Cofinancements - membres	150,00 \$
Dons	1 000,00 \$
Subvention pour intervenante active dans l'industrie touristique	18 500,00 \$
Subvention Secrétariat Condition Féminine (à confirmer)	27 900,00 \$
Subvention Emploi-Été Canada	12 600,00 \$
Sous-total des autres revenus	62 150,00 \$
Total des revenus	64 150,00 \$
Dépenses	
Conférences et ateliers-animation	2 000,00 \$
Déplacements et repas	3 300,00 \$
Fournitures	200,00 \$
Frais bancaires	30,00 \$
Frais de bureau	350,00 \$
Frais d'expédition et de livraison	75,00 \$
Frais juridiques et professionnels	2 340,00 \$
Paiement de loyer ou de bail	- \$
Publicité	600,00 \$
Salaires et charges sociales - Emploi-Été Canada	12 650,00 \$
Salaires et charges sociales - Intervenant projet Industrie touristique	16 500,00 \$
Dépenses afférentes - Intervenant projet Industrie touristique	2 000,00 \$
Salaires et charges sociales - ChargéE de projet Industrie Touristique	24 472,00 \$
	64 517,00 \$
Autres dépenses	
Frais de coordination	- \$
Frais divers	400,00 \$
Sous-total des autres dépenses	400,00 \$
Total des dépenses	64 917,00 \$
SURPLUS (DÉFICIT)	(767,00) \$

NOTES

1- L'Organisme tentera de recueillir des dons suivant l'obtention prochaine de son numéro d'organisme de charité de l'Agence du Revenu du Canada. N'ayant pas d'historique, nous préférons demeurer conservateurs pour l'instant.

Revue de Presse

Titre : Infiltrations - Escortes
Média : ZTélé
Journaliste : Pierre-Yves Lord
Date : Janvier 2017

Titre : Les Infos Week-End
Média : VTélé
Journaliste : Lisa-Marie Blais
Date : 4 juin 2017

Campagne « Acheter du sexe ce n'est pas un jeu »

Média : COOL FM 103,5
Journaliste : Gaston Cloutier
Date : 7 juin 2017

Titre : À l'aube du Grand Prix du Canada, un rappel est lancé sur les conséquences de l'exploitation sexuelle
Média : RCI Net
Journaliste : Paloma Martinez
Date : 6 juin 2017
Lien : <http://www.rcinet.ca/fr/2017/06/06/a-laube-du-grand-prix-du-canada-un-rappel-est-lance-sur-les-consequences-de-lexploitation-sexuelle/>

Titre : New online campaign targets sexual exploitation during the Grand Prix
Média : Montreal Gazette
Journaliste : Katherine Wilton
Date : 6 juin 2017
Lien : <http://montrealgazette.com/news/local-news/new-online-campaign-targets-sexual-exploitation-during-the-grand-prix>

Titre : Campagne « Acheter du sexe ce n'est pas un jeu » - vidéo de sensibilisation aux conséquences de l'exploitation sexuelle
Média : Le Lézard
Journaliste : Communiqué de presse
Date : 6 juin 2017
Lien : <http://www.lelezard.com/communique-13805262.html>

Titre : Video campaigns against sexual exploitation during F1 weekend
Média : CTV News
Date : 7 juin 2017
Lien : <http://montreal.ctvnews.ca/video-campaigns-against-sexual-exploitation-during-f1-weekend-1.3448753>

Titre : CTV Montreal : Fighting against sexual exploitation
Média : CTV News
Date : 7 juin 2017
Lien : <http://montreal.ctvnews.ca/video-campaigns-against-sexual-exploitation-during-f1-weekend-1.3448753>

Titre : Nouvelle campagne « Acheter du sexe ce n'est pas un jeu »
Média : Les 3 Sex
Journaliste : Claudelle Nielly-Thibault
Date : 7 juin 2017
Lien : <http://www.les3sex.com/actualites/actu380.html>

Titre : La Matinale
Média : CIBL 101,5 La Matinale
Journaliste : Frédérique Gaudet
Date : 12 juin 2017



le Phare des
Affranchi(e)s



Beacon of the Freed

C.P. 69005, Laval (Québec) H7X 3M2
affranchies.freed@gmail.com
www.affranchies.ca
514-291-6613