Le Phare des Alfranchi(e)s Bugon of the freed





Rapport d'activités

2015-2016

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE	4	
MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	5	
MEMBRES DE L'ORGANISME	5	
SENSIBILISATION DES ACTEURS CLÉS : ÉLUS, ORGANISMES PUBLICS ET PRIVÉS	9	
SENSIBILISATION/ÉDUCATION GRAND PUBLIC	9	
FORMATION	13	
CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION/À LA CRÉATION DE SERVICES	14	
CONTRIBUER PAR LA RECHERCHE À APPROFONDIR LES CONNAISSANCES	14	
ÉVÈNEMENT BÉNÉFICE "ENSEMBLE, ON TIENT LE PHARE!"	14	
SITE WEB	16	
DÉPLIANT	16	
FAITS SAILLANTS 2015-2016	17	
RESSOURCES HUMAINES (AU 31 DÉCEMBRE 2016)	17	
PERSPECTIVES 2017-2018	18	
LA CONCERTATION	19	
NOS DONATEURS	19	
PARTENARIATS 2015-2016	19	
ÉTATS FINANCIERS	20	
PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES 2017	23	
REVUE DE PRESSE	24	

Mot de la Présidente

Il m'apparaît pertinent de répondre à une question qui m'est souvent posée et qui, selon le conférencier Simon Sinek, devrait toujours être le point de départ d'un argumentaire pour convaincre que la cause que nous défendons mérite l'attention nécessaire. Pourquoi? Pourquoi avoir fondé l'organisme Le Phare des AffranchiEs? Pourquoi avoir accepté d'y consacrer autant de mon temps de façon bénévole? Pourquoi choisir cette cause en particulier?

PARCE QUE la traite de personnes est l'esclavage moderne et se passe ICI.

PARCE QU'il est affreux et totalement inacceptable que certains êtres humains croient que le profit et le pouvoir sont plus importants que la dignité et la sécurité humaine.

PARCE QUE si nous prenons le temps de comprendre la problématique complexe de la traite de personnes, qui émerge de besoins socio-affectifs que nous partageons toutes et tous, il est impossible d'y demeurer indifférents.

PARCE QUE le respect des droits fondamentaux est essentiel et, lorsque brimés, des vies sont détruites, des personnes sont réduites à l'esclavage.

PARCE QU'ensemble, nous pouvons mettre un frein à ces pratiques barbares, car chacun joue un rôle essentiel dans la lutte contre la traite de personnes.

PARCE QUE ces personnes, qu'elles soient femmes ou hommes, enfants ou adultes, d'ici ou d'ailleurs méritent que nous levions nos voix, que nous écoutions leurs cris ou leurs silences et, surtout, que nous marchions ensemble vers un avenir meilleur pour TOUS.

PARCE QU'ensemble, nous pouvons offrir une deuxième vie à celles qui ont été touchées et un meilleur avenir à celles qui ne l'ont pas été.

L'année 2015-2016 marque un moment charnière, celui où le Phare s'est allumé. Grâce à des bases solides, à notre dévotion, à un CA composé de gens de coeur et à une équipe de bénévoles impliquéEs, nous sommes parvenus à jeter l'ancre et à bâtir un organisme crédible et très vite accepté comme l'un des leaders dans la lutte contre la traite de personnes.

En initiant et coordonnant en seulement deux mois et avec des ressources limitées la première campagne d'affichage d'envergure pendant le Grand Prix du Canada à Montréal en 2016, grâce à un partenariat efficace avec des organismes clés dans la lutte contre l'exploitation sexuelle, nous avons donné le ton à nos actions. Celles-ci sont efficaces, organisées, concertées et avec un impact optimisé.

Ce n'est que le commencement, tout reste à faire et c'est en ne perdant jamais de vue le "POURQUOI?" que nous y parviendrons avec brio. Merci de contribuer à tenir le Phare!

Nathalie Khlat Présidente Le Phare des AffranchiEs

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

2015-2016

Présidente	Nathalie Khlat
Secrétaire	Thierry Joannette
Trésorier	Pawel Swinarski
Administratrice	Valérie Beaudin
Administrateur	Éric Lépine
Administratrice	Annie Robert
Administratrice	Roxana Robin
Ancien membre	Frédéric Paquin
Ancienne membre	Myriam Joannette

MEMBRES DE L'ORGANISME

2015-2016

V V . D . V
Valérie Beaudin
Thierry Joannette
Myriam Joannette
Nathalie Khlat
Éric Lépine
Frédéric Paquin
Annie Robert
Roxana Robin
Pawel Swinarski



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE 2015-2016 AVIS DE CONVOCATION

Le 17 mars 2017

Il nous fait plaisir de vous inviter à l'assemblée générale annuelle du Phare des AffranchiEs qui aura lieu :

Mercredi, le 5 avril 2017 à 13h au 10 rue Notre-Dame Est, Montréal, QC H2Y 1B7 Bureau 400

L'assemblée générale annuelle constituera un moment privilégié pour faire le point sur l'année écoulée et partager nos analyses et perspectives pour l'année 2017-2018. Vous trouverez ci-joint une proposition du déroulement.

Veuillez svp confirmer votre présence en écrivant à Nathalie Khlat à l'adresse affranchies.freed@gmail.com, avant le 29 mars 2017.

Au plaisir de vous y voir!

Nathalie Khlat Présidente du Conseil d'administration



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Date: 5 avril 2017

Heure: 13h

Lieu: 10 rue Notre-Dame Est, Montréal H2Y 1B7 (Bureau 400)

Ordre du Jour

- 1. Ouverture de l'Assemblée
- 2. Mot de la Présidente
- 3. Lecture et adoption de l'ordre du jour
- 4. Admission des membres
- 5. Présentation et adoption des états financiers 2015-2016
- 6. Nomination d'un expert-comptable pour assurer la mission d'examen de l'organisme
- 7. Discussion sur la modification de certains articles (art.10b), 14, 62) et ratification des Règlements Généraux
- 8. Approbation des actes des administrateurs provisoires
- 9. Présentation et adoption du rapport d'activités 2015-2016
- 10. Présentation des orientations et des demandes financières 2017-2018
- 11. Acceptation de la démission des administrateurs provisoires et élection des administrateurs permanents.
- 12. Discussion entre les membres du CA (5 minutes)
- 13. Varias
- 14. Clôture de l'assemblée

Présentation de l'organisme

Qui nous sommes

Notre organisme, créé en Octobre 2015, est un groupe mixte d'hommes et de femmes, administré par un conseil d'administration composé de sept personnes aux champs d'expertise variés.

Mis sur pied par Coleen Mackinnon en 2012, en tant que groupe portant le nom Half the Sky Québec, qui souhaitait encourager le gouvernement provincial a mettre sur pied une politique de lutte contre la traite de personnes, il changea ensuite son nom pour Les Affranchies. Le Phare des Affranchi(e)s succède à ce groupe en 2015 en élargissant sa mission et en devenant un organisme à but non lucratif.

Mission

Par nos actions concrètes et globales, nous conscientisons les gouvernements, les organismes et le public à la réalité de l'esclavage moderne afin qu'elle soit reconnue et que la lutte pour la contrer soit bien organisée et efficace.

Objectifs

- Faire de la lutte contre la traite de personnes une priorité, notamment dans les services, les programmes et les lois. Nous souhaitons que le gouvernement provincial mette sur pied une politique stratégique pour agir en prévention, protection et poursuite grâce à une approche axée sur les partenariats.
- Initier le débat social, prendre position et être un moteur de changement des causes individuelles et sociales sous-jacentes à la traite de personnes.
- Éduquer et sensibiliser la population québécoise à la réalité de la traite de personnes afin d'agir en amont pour mieux prévenir et protéger.
- Contribuer à l'amélioration des services en place, de même qu'à la création de nouveaux services et programmes.
- Mener des initiatives visant à bonifier les compétences et connaissances des acteurs du milieu
- Contribuer, par la recherche, à approfondir les connaissances du milieu sur la problématique.

Nos actions visent:

- TOUTES les VICTIMES quel que soit leur genre, âge, religion, orientation sexuelle, origine ethnique, état civil, condition sociale ou autres caractéristiques;
- TOUTES les FORMES de traite de personnes (exploitation sexuelle, travail forcé, etc.);
- TOUS les TYPES de traite de personnes (interne et internationale).

Nos réalisations 2015-2016

En 2015-2016, malgré les nombreuses démarches administratives qui accompagnent tout démarrage d'organisme et suite auxquelles nous avons établi notre structure de fonctionnement, nous avons été en mesure de débuter et même de piloter certaines actions qui répondent directement aux objectifs que nous nous sommes fixés.

Sensibilisation des acteurs clés : élus, organismes publics et privés

Congrès Annuel des membres de l'Association Hôtellerie Québec

Le 16 mai 2016, nous étions invités au Congrès Annuel des membres de l'Association Hôtellerie Québec qui se tenait à l'hôtel Delta de Trois-Rivières. Bénéficiant d'un kiosque toute la journée, nous avons eu l'occasion d'aborder la problématique de l'exploitation sexuelle directement auprès des gestionnaires hôteliers. Nous assurions la diffusion de l'information grâce à des vidéos et à du matériel de sensibilisation que les participants pouvaient ensuite rendre disponible à leurs employés.

Plusieurs contacts ont été établis à cette occasion et ceux-ci se sont avérés utiles, notamment pour la diffusion de la campagne "Acheter du Sexe n'est pas un sport", pour la formation dispensée à l'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie et pour la possibilité d'offrir un webinaire qui serait disponible pour les gestionnaires et le personnel hôtelier. Plusieurs ont d'ailleurs déjà manifesté leur intérêt pour cette méthode de formation.

De plus, suite à une demande du Syndicat Canadien des Postes qui a été interpelé par notre kiosque alors qu'il avait une rencontre dans l'hôtel, nous avons donné un atelier de sensibilisation à la quinzaine de membres présents. Des contacts ont également été établis pour un éventuel partenariat.

Plusieurs rencontres ont été faites au courant de l'année avec des élus et des fonctionnaires afin de discuter des possibilités de faire avancer le dossier. Des représentants des quatre partis politiques présents à l'Assemblée Nationale ont été rencontrés.

Sensibilisation/Éducation Grand Public

Campagne "Acheter du Sexe n'est pas un sport"

En juin 2016, nous avons initié et coordonné la première campagne d'envergure au Québec pour lutter contre l'exploitation sexuelle pendant les grands évènements sportifs et les festivals. Cette campagne a été rendue possible grâce à une aide financière de 30 000\$ provenant du Secrétariat à la Condition Féminine du Québec, à d'autres partenaires financiers (Carole Poirier, députée d'Hochelaga-Maisonneuve, Fondation Nouveau Parcours, CATHII, Y des Femmes de Montréal) et à un partenariat solide avec les organismes suivants: Y des Femmes de Montréal, La CLES, CATHII, CIUSS du Centre-Sud de l'Île de Montréal et le CISS Montérégie-Est.

Nous avons profité de la venue du Grand Prix du Canada à Montréal pour lancer une vaste campagne d'affichage et une importante campagne sur les médias sociaux. Les objectifs de cette campagne étaient de (1) lutter contre la banalisation de l'exploitation sexuelle et (2) de faire la promotion de la loi qui interdit l'achat de services sexuels tarifés.

Suite à une importante conférence de presse à laquelle nous estimons que 65 participants étaient présents, dont Mme Lise Thériault, Ministre responsable de la Condition féminine, la campagne a obtenu une visibilité importante, tel que présenté dans la revue de presse disponible à la fin de ce rapport.

Voici un résumé de l'affichage de la campagne:

Affichage	Quantité	Endroit	Durée
Autobus	40	Garage Frontenac et St-	Variable, entre 2
		Denis	semaines et plusieurs
			mois.
			En date 7/11 = toujours
			33 faces actives
Panneaux	25	Montréal, Rive-Sud et	Variable de 2 à 9
routiers		Rive-Nord	semaines.
Stations de	56	Toutes stations de la	1 sem. minimum
Métro		STM	
Camion	1	Centre-ville	3 blocs de 4heures (9-
Publicitaire		(crescent/Peel)	10-11 juin de 18h-22h)
Hôtels	2	Gatineau et Montréal	Incertaine

Accompagnant l'affichage, nous avions une campagne sur les médias sociaux qui consistait en la prise de photos de personnalités publiques qui tenaient l'affiche "Acheter du sexe n'est pas un sport" et en la diffusion desdites photos. Nous encouragions également le public à se prendre en photo avec l'affiche et à répandre largement sur le web notre message. Au total, plus de 80 personnes se sont fait prendre en photo avec l'affiche, dont plus de 30 personnalités publiques.

Comme toute campagne de sensibilisation de cette envergure, il serait prétentieux de supposer que l'on connait les résultats précis de l'impact obtenu. Par contre, la visibilité médiatique, l'affichage massif qui s'est d'ailleurs poursuivi bien au-delà de nos attentes et de notre contrat, et le nombre de personnes ou organismes qui ont partagé nos publications, sont tous des signes que nous avons rejoint une proportion significative de la population. Le nombre de personnes qui suivent notre page Facebook est d'ailleurs passé de 66 à 1500 pendant la durée de la campagne des suites de la promotion de l'affichage.

La visibilité de l'affichage routier et sur autobus ne peut être qu'estimée en fonction des chiffres de circulation fournis par Astral Affichage, qui s'est chargée de ce mandat. Selon cette dernière, les 40 autobus auraient permis d'entrer en contact avec une circulation quotidienne totale de 1 266 865 personnes. En d'autres termes, chaque jour, les autobus auraient permis 1 266 865 contacts visuels avec l'affichage mis de l'avant. Même s'il y a redondance (une personne peut avoir vu l'affiche plusieurs fois la même journée) et qu'il s'agit d'un potentiel théorique, il n'en demeure pas moins qu'en extrapolant, ce sont plus de 100 000 000 de contacts visuels potentiels qui pourraient avoir été atteints

En images:



Campagne "Acheter du Sexe ce n'est pas drôle"

Une deuxième déclinaison de la campagne a été diffusée sur Facebook en établissant un public-cible assez large pour rejoindre les clients potentiels. Ainsi, du 15 juillet au 3 septembre 2016, l'affiche "Acheter du sexe ce n'est pas drôle" était diffusée sur Facebook via une publicité qui, selon les statistiques du site, aurait rejoint un total 58 128 personnes.



Forum : La Puissance de nos voix

Le 4 juin 2016, nous avions un kiosque au *Forum Itinérant - La Puissance de nos voix*, organisé par Le Zèbre Jaune à Longueuil. L'objectif de ce forum était de sensibiliser le public à la réalité de la traite de personnes de façon créative. Nous avons également eu l'occasion de parler de notre campagne "Acheter du Sexe n'est pas un sport" et de prendre des photos de gens avec l'affiche de la campagne. Une trentaine de personnes y participait.



Forum Social Mondial

Du 8 au 10 août 2016, nous tenions un kiosque au Complexe Desjardins dans le cadre du Forum Social Mondial. Nous avions différents outils afin de sensibiliser les gens à la réalité de la traite de personnes. Nous en avons profité pour y mettre les affiches de la campagne et ainsi poursuivre la diffusion.



Atelier de sensibilisation Groupe "Forces des filles, Forces du monde" (YWCA/YMCA)

Le 13 novembre 2016, la Présidente de l'organisme donnait un atelier de sensibilisation à la traite de personnes à un groupe d'une vingtaine de jeunes filles. Cet atelier fut l'occasion d'aborder la problématique tout en invitant les participantes à pousser leurs réflexions de façon créative, grâce à des exercices de dessin, collage et écriture. Les commentaires reçus suite à l'atelier témoignent d'une appréciation des participantes et organisatrices.

Formation

Formation ITHQ

Dans le cadre du programme de formation de formatrices piloté par le Service aux collectivités de l'UQÀM en collaboration avec d'autres organismes, la Présidente de l'organisme s'était engagé à former à son tour un minimum de 12 personnes au courant de l'année.

Suivant les contacts faits lors du congrès de l'AHQ, une formation de trois heures a été dispensée par Nathalie Khlat à deux groupes de 35 étudiants en première année du programme de Gestion Hôtelière de l'ITHQ. Les 25 et 26 octobre 2016, les étudiants ont reçu la formation "Reconnaitre l'exploitation sexuelle et savoir agir". Les notions abordées permettaient de mieux comprendre la réalité de l'exploitation sexuelle, de la reconnaitre, de démystifier plusieurs mythes et de réfléchir aux besoins des victimes et aux réactions possibles que peut avoir le personnel hôtelier lorsque confronté à une situation d'exploitation.

Outil Mythes et Réalités

Un nouvel outil a été créé afin de démystifier certains concepts liés à la traite de personnes. Celui-ci est disponible en versions française et anglaise et est diffusé tant sur les médias-sociaux, que sur le site internet, lors d'expositions et de formations.

Contribuer à l'amélioration/à la création de services

Depuis l'automne 2016, Le Phare des AffranchiEs siège sur le comité Agissons Ensemble coordonné par le Y des Femmes de Montréal et regroupant une dizaine d'organismes publics et communautaires. Suivant une analyse des besoins et des obstacles institutionnels qui ne permettent pas aux filles de 14 à 20 ans de se protéger contre l'exploitation sexuelle, ni aux milieux qu'elles fréquentent d'offrir une réponse adéquate à la problématique, des rencontres régulières sont organisées dans le but d'élaborer un plan d'action stratégique qui vise la mise en place d'actions concrètes au sein des institutions scolaires secondaires et du milieu communautaire pour prévenir et protéger.

Notre participation à ce comité se poursuit en 2017.

Contribuer par la Recherche à approfondir les connaissances

Recherche "La face cachée de la prostitution: une étude sur les conséquences de la prostitution et les besoins qui en découlent pour les filles et les femmes"

En juillet 2016, nous avons participé à une recherche de l'Université de Sherbrooke et financée par le Fonds de recherche du Québec. La sortie du rapport de recherche est prévue pour le printemps 2017. Nous en obtiendrons copie.

Évènement Bénéfice "Ensemble, on tient le Phare!"

Le 15 octobre 2016, se tenait au Y des Femmes de Montréal, notre premier évènement bénéfice "Ensemble, on tient le Phare". C'était également l'occasion de souligner le premier anniversaire de l'organisme. Au programme, soirée Vins-Bières et Fromages, encan silencieux, ballons-mystères, vêtements de la designer Jennifer Glasgow et spectacle d'humour de Fred Dubé.

La soirée a accueilli 33 personnes et nous a permis d'amasser environ 1700\$ net. Nous avons pu compter sur le soutien de plusieurs commanditaires afin d'offrir une soirée complète d'animation.

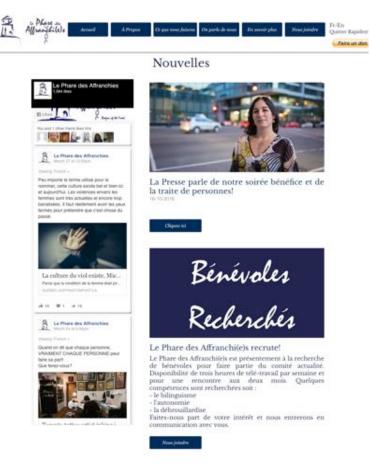




Site Web

Nous avons profité de la présence d'un employé-étudiant pendant la période estivale afin de créer un site web bilingue sur la plateforme Wix. Il est disponible à l'adresse www.affranchies.ca.

Celui-ci contient l'information sur l'organisme, ses réalisations, ses services et des outils variés pour en connaitre davantage sur la traite de personnes.



Dépliant

Nous avons travaillé à la production d'un dépliant explicatif sur notre organisme incluant notre mission, nos objectifs ainsi que la définition et des statistiques sur la traite de personnes. Celui-ci est systématiquement remis aux partenaires lors de rencontres.



Faits Saillants 2015-2016

Apparitions Médias (voir Revue de presse)

Campagne "Acheter du sexe n'est pas un sport" : 29

Autres: 6

Rencontres

Élus gouvernementaux: 9

Conférence de Presse (incluant rencontres avec élus): 2

Organismes communautaires ou publics: 19

Rencontres de concertation: 6

Publications

Facebook

(Outils, actualité, campagnes de sensibilisation, information variée): 185

Ressources humaines (au 31 décembre 2016)

CA: Sept membres bénévoles

Présidente: Entre 20 et 40 heures de travail par semaine. Davantage en période de pointe.

Total: plus de 2000 heures entre le 15 octobre 2015 et le 31 décembre 2016.

Grande majorité est faite de façon bénévole.

Secrétaire: Moyenne hebdomadaire de 10hrs

Total: 650 heures bénévoles entre le 15 octobre et le 31 décembre 2016.

Bénévoles:

Équipe Régulière : quatre bénévoles (Total = 92 hrs entre octobre 2015 et décembre 2016)

Au besoin : quatre bénévoles (Total=40 hrs pour évènement bénéfice)

Employé: Aucun

Formation

Chaque bénévole ou employé du Phare des AffranchiEs doit minimalement compléter la formation en ligne "Traite de personnes: le Canada n'est pas à l'abri" du Bureau de lutte contre la traite de personnes de la Colombie-Britannique" disponible au http://www2.gov.bc.ca/gov/content/justice/criminal-justice/victims-of-crime/human-trafficking/human-trafficking-training-fr

Départs au court de l'année:

Julien Lafortune

(Étudiant embauché grâce à la mesure EEC de Services Canada - Été 2016)

Perspectives 2017-2018

Axe Services

• Suite à l'obtention du financement, démarrer l'élaboration du Programmes de Prévention de la Récidive et du Programme de Jour avec les partenaires.

Axe Recherche

- Travailler à augmenter les connaissances et les données disponibles sur la situation du travail forcé au Québec
- Travailler à augmenter les connaissances spécifiques à la problématique de l'exploitation sexuelle des garçons au Québec

Axe sensibilisation Grand Public

- Trouver un/une porte-parole pour donner un visage connu à l'organisme
- Lancer une campagne de sensibilisation aux conséquences de l'exploitation sexuelle, à l'occasion du Grand Prix du Canada à Montréal (juin 2017) et de la Formule E (juillet 2017)
- Poursuivre la collaboration avec les différents médias afin d'augmenter les occasions d'aborder la traite de personnes de façon éducative pour le public
- Mettre sur pied une infolettre afin de permettre davantage de diffusion, notamment en ce qui a trait à des conseils pour les parents, les jeunes, les professionnels, lorsque confrontés à une situation d'exploitation.
- Si les ressources humaines le permettent, mettre sur pied des groupes étudiants dans quelques CEGEPS et universités afin de former des agents multiplicateurs de sensibilisation à la problématique.

Axe sensibilisation organismes publics et privés

- Poursuivre les différentes représentations auprès de diverses instances gouvernementales, municipales et communautaires.
- Poursuivre la collaboration avec l'industrie hôtelière afin d'établir un mode de fonctionnement efficace et cohérent dans la lutte contre la traite de personnes.

Axe formation

• Créer la formation "webinaire" pour les gestionnaires hôteliers et la rendre disponible

Axe administratif et Ressources humaines

- Organiser une levée de fonds à l'automne 2017
- Agrandir et consolider l'équipe de bénévoles de l'organisme
- Combler le poste vacant au sein du CA
- En fonction du financement octroyé, procéder à l'embauche de deux étudiants au courant de l'été 2017, l'un à titre de responsable des communications et l'autre à titre d'adjoint/e administratif/ve.
- Évaluer la pertinence d'autres possibilités de concertation
- Obtenir le numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance de l'ARC
- Augmenter le financement de l'organisme, tant relativement à des projets spécifiques, que sur la base de notre mission.
- Voir à la bonne gestion financière de l'organisme

La concertation

Le Phare des AffranchiEs considère que le travail en concertation est essentiel dans la poursuite des objectifs communs de lutte contre la traite de personnes.

À ce titre, nous sommes membre des organismes suivants:

- Coalition Québécoise contre la Traite de Personnes (coordonnée par le CATHII)
- Comité Agissons Ensemble (coordonné par le Y des Femmes de Montréal)

D'autres opportunités de concertation sont présentement à l'étude et seront possiblement concrétisées en 2017.

Nos donateurs

Principaux partenaires financiers:





ÉluEs (contributions allant de 400\$ à 5000\$):

M. Gaétan Barette - Mme Julie Boulet - Mme Lucie Charlebois - M. Philippe Couillard - Mme Carole Poirier - Mme Lise Thériault - Mme Stéphanie Vallée - Mme Kathleen Weil

Privés et communautaires (contributions allant de 15\$ à 1000\$):

Camille et Laura Adib - CATHII - Mireille Chadi - Simon et France Chaker - Huguette Chiniara - Clinique de Physiothérapie Rosemère - Carol Demers - Fondation Nouveau Parcours - Micheline Hardy - Lucie Hayek - Daniel Joannette, CPA - Mélissa Latifi - Éric Lépine - Yves Martin - Pascale Philibert - Denis et Annie Plante - Viviane Sallustio - Mona et Jean Tobgi - Y des Femmes de Montréal

Dons en biens et services (Valeur allant de 50\$ à 4000\$):

Astral Affichage - Avanti Présente - Bistro L'Antre-Nous - Café Imagination (1355 René-Lévesque Ouest) - Janie Duquette, Auteure et conférencière - Global Espace Santé (Axelle Patrigeon) - Gotz Création- Jennifer Glasgow Design - Oxygen Canada 100% Communication - La Shop à Pain - Les Aventuriers Voyageurs - Les 3 Brasseurs Crescent - Maillagogo - Medi-Athleti-K - Musico-Pratik - Studio de Yoga Wanderlust - Théâtre Outremont - Velvet Moustache - Verger Pommalefun - Amélie Vigneault - Conseillère Indépendante Arbonne - Vignoble de l'Orpailleur - Vignoble Le Cep d'Argent- Vodka Nabazo - Y des Femmes de Montréal

Partenariats 2015-2016

- Y des Femmes de Montréal
- CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal
- CISSS Montérégie-Est
- CATHII
- La CLES

États financiers

Le Phare des Affranchi(e)s ÉTAT DES RÉSULTATS

15 octobre 2015 - 31 décembre 2016

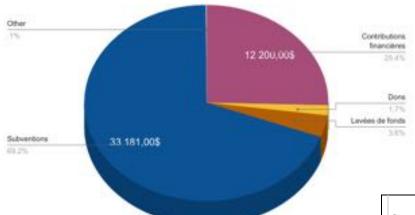
	Total	
Entrées		
Rabais ou remboursements accordés		0.19
Total des entrées	\$	0.19
Autres entrées		
Contributions financières		12,200.00
Cotisations - membres		60.00
Dons		800.00
Levées de fonds		1,735.00
Subventions		33,181.00
Total des autres entrées	\$	47,976.00
Dépenses		
Affichage Grand Prix		1,250.00
Déplacement		1,914.38
Fournitures		389.73
Frais bancaires		22.60
Frais d'expédition et de livraison		37.57
Frais juridiques et professionnels		5.00
Publicité		25,756.24
Repas de déplacement		470.71
Salaires		5,590.00
Salaires-charges sociales CAN		134.56
Salaires-charges sociales QC		418.50
Total des dépenses	\$	35,989.29
Autres dépenses		
Frais de coordination		4,000.00
Frais divers		301.40
Frais divers - Évènement bénéfice		917.41
Total des autres dépenses	\$	5,218.81
Surplus	\$	6,768.09

Le Phare des Affranchi(e)s BILAN

En date du 31 décembre 2016

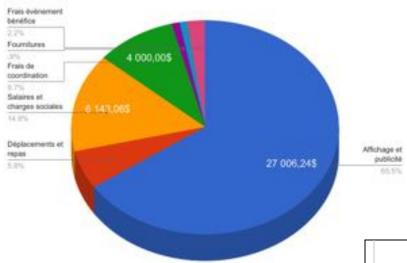
	Total	
Actifs	70	
Actifs à court terme		
Trésorerie		
Banque - compte chèques		4,766.51
caisse - comptant		334.51
Total Trésorerie	\$	5,101.02
Total Actifs à court terme	\$	5,101.02
Total des actifs	\$	5,101.02
Obligations et capital		
Passif à court terme		
Comptes à payer		0.00
DAS CAN à payer		62.97
DAS QC à payer		144.38
Dû aux administrateurs		2,131.73
TPS/TVH - TVQ à payer (à recevoir)		-4,006.15
Total Passif à court terme	-\$	1,667.07
Capital		
Surplus non répartis		-29.59
Surplus de l'année		6,797.68
Total Capital	\$	6,768.09
Total des obligations et du capital	\$	5,101.02

Répartition des entrées de fonds selon la provenance



Contributions financières	12 200,00\$
Cotisations - membres	60,00\$
Cotisations - membres	00,004
Dons	800,00\$
Levées de fonds	1 735,00\$
Subventions	33 181,00\$
TOTAL DES REVENUS	47 976,00\$

Répartition des dépenses



TOTAL DES DÉPENSES	41 208,10\$
Frais événement bénéfice	917,41\$
Frais divers	366,57\$
Fournitures	389,73\$
Frais de coordination	4 000,00\$
Salaires et charges sociales	6 143,06\$
Déplacements et repas	2 385,09\$
Affichage et publicité	27 006,24\$

Prévisions budgétaires 2017

Entrées	Prévision 2017
Levée de fonds	5,000.00\$
Emploi Été Canada	12,800.66\$
Secrétariat à la Condition féminine (Grand Prix 2017)	12,000.00\$
Subvention pour élaboration du PdJ et PPR *	31,000.00\$
TOTAL DES ENTRÉES	60,800.66\$

Sorties	Prévision 2017
Salaires Emploi Été Canada (estimé)	14,000.00\$
Campagne Grand Prix 2017 (incluant coordination)	15,000.00\$
Déplacements	2,000.00\$
Repas et déjeuners des bénévoles	1,050.00\$
Fournitures et frais divers	1,000.00\$
Publicité et abonnements	1,000.00\$
Élaboration du PdJ et PPR *	31,000.00\$
TOTAL DES SORTIES	65,050.00\$

^{*} Note : Le projet d'élaboration du Programme de Prévention de la Récidive et du Programme de Jour est présentement au stade d'acceptation préliminaire et est sujet à modifications. Si la demande de subvention devait être acceptée telle quelle ou modifiée, les dépenses associées au projet, incluant les salaires et charges sociales, seraient couvertes par la subvention accordée, le cas échéant.

Revue de Presse

Campagne « Acheter du sexe n'est pas un sport »

Titre: El Gran Premio F-1 de Canadá: velocidad... y turismo sexual

Média: proceso.com

Journaliste: Jaime Porras Ferreyra

Date: 21 juin 2016

http://www.proceso.com.mx/444768/gran-premio-f-1-canada-velocidad-turismo-sexual

Titre: Entrevue Éliane Legault-Roy sur la campagne Acheter du sexe n'est pas un sport

Média: RDI matin week end

Iournaliste : Martin Labrosse et Véronique Darveau

Date: 11 juin 2016

http://ici.radio-canada.ca/audio-video/media-7549689/formule-1-et-exploitation-sexuelle

Titre: Entrevue Éliane Legault-Roy sur la campagne Acheter du sexe n'est pas un sport

Média: Le 15-18. Radio-Canada Première

Iournaliste: Anie Desrochers

Date: 10 juin 2016

http://ici.radio-canada.ca/emissions/le_15_18/2015-2016/archives.asp?date=2016-06-10

Titre: Entrevue Éliane Legault-Roy

Média: RDI

Iournaliste : Iulie Drolet **Date**: 10 juin 2016

http://ici.radio-canada.ca/audio-video/media-7549213/la-demande-pour-des-services-sexuels-explose-

pendant-le-week-end-du-grand-prix

Titre: Entrevue de Nathalie Khlat Média: FM93, Duhaime le midi Journaliste : Éric Duhaime

Date: 10 Juin 2016

http://www.fm93.com/lecteur/audio/nathalie-khalat-un-organisme-souhaite-que-nous-ar-323588.mp3

Titre: Exploitation sexuelle lors du Grand Prix: deux visions s'affrontent

Média: Radio-Canada

Journaliste : Reportage d'Ève Couture, Texte de Ximena Sampson

Date: 10 Juin 2016

http://ici.radio-canada.ca/nouvelles/societe/2016/06/10/002-exploitation-sexuelle-femmes-grand-prix-

debat.shtml

Titre: Sex trade workers weigh in on Grand Prix weekend in Montreal

Média: The Gazette **Journaliste**: Jesse Feith **Date**: 9 juin 2016

http://montrealgazette.com/news/local-news/sex-trade-workers-weigh-in-on-grand-prix-weekend-in-

montreal

Titre: F1: des stars québécoises contre l'exploitation sexuelle

Média: Canoe **Journaliste**:

Date: 8 Juin 2016. http://fr.canoe.ca/divertissement/celebrites/nouvelles/archives/2016/06/20160608-

131104.html

Titre: F1 des personnalités contre l'exploitation sexuelle

Média: Rythme FM **Journaliste**: **Date**: 8 Juin 2016

http://www.rythmefm.com/estrie/divertissement/f1-des-personnalites-contre-l-exploitation-sexuel-

9109.html

Titre: Marie-Soleil Michon et Koriass pour la campagne Acheter du sexe n'est pas un sport

Média: Hollywood PQ **Journaliste**: Claudie **Date**: 7 juin 2016

http://hollywoodpq.com/2016/06/07/marie-soleil-michon-et-koriass-pour-la-campagne-acheter-du-sexe-

nest-pas-un-sport/

Titre: Tourisme sexuel: la police cible monsieur tout le monde

Média: Journal Métro

Journaliste: Laurence Houde-Roy

Date : 6 juin 2016

http://journalmetro.com/actualites/montreal/975496/tourisme-sexuel-la-police-cible-monsieur-tout-le-

monde/

Titre : Entrevue Nathalie Khlat **Média** : Déjà dimanche! Radio-Canada

Journaliste: Jean-Luc Mongrain et Marie-Soleil Michon

Date: 5 Juin 2016

http://ici.tou.tv/deja-dimanche/S01E03?lectureauto=1

Titre: Entrevue Nathalie Khlat

Média: CTV Montreal **Journaliste**: Tara Shwatz **Date**: 4 juin 2016

http://montreal.ctvnews.ca/video?clipId=884517&binId=1.1332485&playlistPageNum=1#_gus&_gucid=&_g

up=Facebook&_gsc=MY740fE

Titre: Entrevue Éliane Legault-Roy sur la campagne Acheter du sexe n'est pas un sport

Média : Les oranges pressées CIBL **Journaliste** : Marc-André Carignan

Date: 2 juin 2016

Titre: Acheter du sexe n'est pas un sport

Média : Canoe Auteur : Agence QMI Date : 2 juin 2016

http://fr.canoe.ca/infos/quebeccanada/politiqueprovinciale/archives/2016/06/20160602-012843.html

Titre: Montréal: La Thaïlande du Nord?

Média: TVA

Animateur: Mario Dumont

Date: 2 juin 2016

Titre: Entrevue de Nathalie Khlat **Média**: CJAD 800am, The Exchange

Journaliste: Dan Spector **Date**: 1er juin 2016

https://soundcloud.com/the-exchange-cjad/the-exchange-june-1-with-dan-spector

Titre: Campagne contre l'exploitation sexuelle: «Acheter du sexe n'est pas un sport»

Média : Journal de Montréal **Journaliste** : Agence QMI **Date** : 1er juin 2016

 $\underline{http://www.journaldemontreal.com/2016/06/01/campagne-contre-lexploitation-sexuelle-acheter-du-sexe-lexploitation-sexe$

nest-pas-un-sport

Titre: Quebec groups launch sex exploitation awareness campaign ahead of F1 race

Média: Global News **Journaliste**: **Date**: 1^{er} juin 2016

http://globalnews.ca/news/2735338/quebec-groups-launch-sex-exploitation-awareness-campaign-ahead-

of-f1-race/

Titre : Une campagne contre l'exploitation sexuelle à la veille du Grand Prix

Média: La Presse

Journaliste: La Presse Canadienne

Date: 1er juin 2016

http://www.lapresse.ca/actualites/montreal/201606/01/01-4987381-une-campagne-contre-lexploitation-

sexuelle-a-la-veille-du-grand-prix.php

Titre: 'Buying sex is not a sport' campaign launches ahead of Montreal Grand Prix

Média : CBC News **Journaliste** : Elysha Enos **Date** : 1er juin 2016

http://www.cbc.ca/news/canada/montreal/grand-prix-prostitution-sport-campaign-1.3610402

Titre: "Buying Sex is Not a Sport" campaign raises awareness of sex tourism ahead of Grand Prix

Média : CTV News

Journaliste : Tara Shwatz

Date: 1er juin

http://montreal.ctvnews.ca/buying-sex-is-not-a-sport-campaign-raises-awareness-of-sex-tourism-ahead-of-

grand-prix-1.2926639

Titre: Buying sex is not a sport: Campaign attacks sexual exploitation during Grand Prix weekend

Média: The Gazette **Journaliste**: Jesse Feith **Date**: 1er juin 2016

http://montrealgazette.com/news/buying-sex-is-not-a-sport-campaign-attacks-sexual-exploitation-during-

grand-prix-weekend

Titre: Quebec groups launch sex exploitation awareness campaign ahead of F1 race

Média : Global News

Iournaliste: Presse Canadienne

Date: 1er juin 2016

http://globalnews.ca/news/2735338/quebec-groups-launch-sex-exploitation-awareness-campaign-ahead-

of-f1-race/

Titre: Acheter du sexe ce n'est pas un sport (entrevues avec Shanie Roy et Nathalie Khlat)

Média: 98,5FM

Iournaliste: Benoit Dutrizac

Date: 1er juin 2016

http://www.985fm.ca/actualites/nouvelles/acheter-du-sexe-ce-n-est-pas-un-sport-778520.html

Titre: Campagne contre l'exploitation sexuelle «Acheter du sexe n'est pas un sport»

Média: TVA

Journaliste : Andrée Ducharme

Date: 1 juin 2016

http://www.tvanouvelles.ca/2016/06/01/acheter-du-sexe-nest-pas-un-sport

Titre: Entrevue Éliane Legault-Roy sur la campagne Acheter du sexe n'est pas un sport

Média : RDI

Journaliste : Véronique Darveau

Date : 1er juin 2016

http://ici.radio-canada.ca/audio-video/media-7539065/acheter-du-sexe-nest-pas-un-sport-campagne-de-

sensibilisation-contre-lexploitation-sexuelle?isAutoPlay=true

Titre : Entrevue de Nathalie Khlat

Média: CBC Homerun

Journaliste : Date : 1er juin 2016

Titre: Une campagne contre l'exploitation sexuelle est lancée juste avant le Grand Prix

Média : Huffington Post Québec **Journaliste** : La Presse Canadienne

Date: 1er juin 2016

http://quebec.huffingtonpost.ca/2016/06/01/une-campagne-contre-l-exploitation-sexuelle-est-lancee-juste-

avant-le-grand-prix_n_10245212.html

Autres parutions

Titre : Infos du Week End - La traite de personnes à Montréal

Média: V Télé

Journaliste : Lisa-Marie Blais **Date** : 23 octobre 2016

Titre : Traite de personnes: «Montréal est une plaque tournante»

Média : La Presse

Journaliste: Audrey Ruel-Manseau

Date: 16 octobre 2016

http://www.lapresse.ca/actualites/201610/15/01-5030895-traite-de-personnes-montreal-est-une-plaque-

tournante.php

Titre: Les services aux jeunes sont en péril, disent les intervenants

Média : Le Devoir

Journaliste : Marie-Michèle Sioui

Date: 6 février 2016

http://www.ledevoir.com/non-classe/462335/les-services-aux-jeunes-sont-en-peril-disent-les-intervenants

Titre : Exploitation sexuelle: moins de prévention auprès des jeunes, disent des intervenants

Média : Radio-Canada

Journaliste: Bahador Zabihiyan

Date: 6 février 2016

http://ici.radio-canada.ca/nouvelle/763863/kekpart-exploitation-sexuelle

Titre : Le 15-18 **Média** : Radio-Canada

Journaliste : Dominique Brassard

Date: 4 février 2016

Titre : Montréalité **Média** : MaTV

Iournaliste: Katerine-Lune Rollet

Date: 21 octobre 2015



C.P. 69005, Laval (Québec) H7X 3M2 affranchies.freed@gmail.com www.affranchies.ca 514-291-6613